



**EVENTO**

# Ducati Motor Holding SpA

*Tema aziende green – Professione  
sostenibilità*

*Evento a cura di*

**Valentina Masi**

Responsabile Environment



Mi chiamo Valentina Masi, ho 41 anni e sono di Bologna. Dopo aver frequentato il liceo scientifico ho deciso di iscrivermi alla facoltà di Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, dove ho conseguito prima la laurea triennale e poi quella magistrale. Dopo la laurea ho sostenuto e superato l'Esame di Stato per la classe degli Ingegneri Civili e Ambientali.

La mia prima esperienza lavorativa è stata in una società di consulenza e poi, nel 2012 sono arrivata in Ducati. Attualmente in Ducati ricopro il ruolo di Responsabile del Dipartimento Environment; in questo ruolo, i miei compiti principali sono quelli di garantire il rispetto della compliance ambientale, sviluppare attività e progetti di sostenibilità ambientale in azienda e garantire l'aggiornamento e la certificazione dei sistemi di gestione in materia di ambiente, energia e sostenibilità.

 [Valentina Masi](#)

## Presentazione dell'argomento

Le attività delle imprese possono comportare degli **impatti più o meno significativi sull'Ambiente**, come ad esempio l'inquinamento delle acque, dell'aria, la produzione di rifiuti. Ducati si sta impegnando a **mitigare i potenziali impatti ambientali** generati dalle proprie attività, non trascurando nessuna delle sue principali aree di business.

Ducati individua i principi guida di sostenibilità su cui basare la pianificazione e l'organizzazione delle proprie attività all'interno della **Politica Ambientale e di Sviluppo Sostenibile**, recependo i principi e la strategia ambientale del Gruppo.

Come parte integrante della strategia aziendale **"TOGETHER – Strategy 2025"**, il Gruppo Volkswagen ha compiuto un ulteriore passo verso la propria trasformazione in una società totalmente orientata alla sostenibilità attraverso l'adozione di una **nuova Mission Ambientale di Gruppo** denominata **"goTOzero"**.

"GoTOzero" è incentrata principalmente su quattro ambiti (**cambiamento climatico, risorse, qualità dell'aria e compliance ambientale**), fornendo un orientamento strategico per i programmi ambientali sia a livello di Gruppo che di marchio. Per quanto riguarda il cambiamento climatico, l'obiettivo è **diventare un'impresa a emissioni zero di CO<sub>2</sub> entro il 2050**.



## Risorse per approfondimenti

 [GoTOzero nel Gruppo Volkswagen](#)

 [Sostenibilità in Ducati](#)